

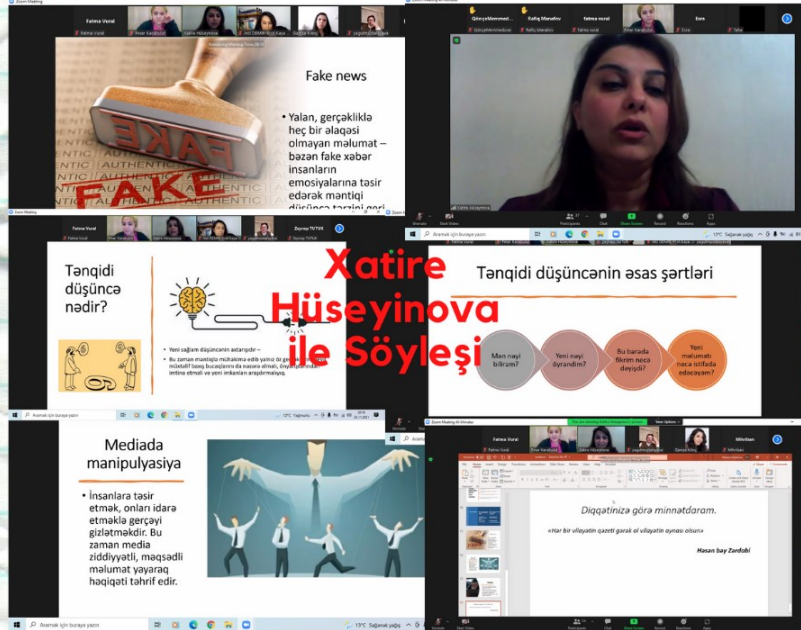


GENÇ VE DİNAMİK MEDYA OKURYAZARLARI



Genç ve Dinamik Medya Okuryazarları

Medya tarafından sunulan mesajların kişileri ve toplumları ne düzeyde etkilediği, mesajların alıcılar tarafından ne şekilde algılandığı, çözümlenme ya da eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirilmeye tabi tutulup tutulmadığı önemli bir sorun olarak karşımıza çıkmaktadır. Medya okuryazarlığının esas amacı; farklı özelliklerdeki kitle iletişim araçları tarafından dağıtılan mesajların doğru algılanabilmesi, eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirilebilmesi, gerçek ile kurgulu içeriğin ayırımının yapılabilmesi, kitle iletişim araçlarının sunduğu dünya ile gerçeğin aslında aynı olmayabileceğinin anlaşılması, medyanın yönlendirme ve yönetme fonksiyonlarının olduğunun farkına varılabilmesi gibi hedefler içermektedir.



GENÇ VE DİNAMİK MEDYA OKURYAZARLARI

Günümüzde yaygınlığı herkes tarafından kabul edilen gazete, televizyon, dergi, sinema, internet gibi birçok kitle iletişim aracının içeriği giderek daha karmaşık hale gelmektedir. Medya tarafından sunulan mesajların kişileri ve toplumları ne düzeyde etkilediği, mesajların alıcılar tarafından ne şekilde algılandığı, çözümlene ya da eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirilmeye tabi tutulup tutulmadığı önemli bir sorun olarak karşımıza çıkmaktadır. Medya okuryazarlığının esas amacı; farklı özelliklerdeki kitle iletişim araçları tarafından dağıtılan mesajların doğru algılanabilmesi, eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirilebilmesi, gerçek ile kurgulu içeriğin ayrımının yapılabilmesi, kitle iletişim araçlarının sunduğu dünya ile gerçeğin aslında aynı olmayabileceğinin anlaşılması, medyanın yönlendirme ve yönetme fonksiyonlarının olduğunun farkına varılabilmesi gibi hedefler içermektedir.